ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA – PRODUTORA VÍDEOS CNPEM 40 ANOS

Contratação de produtora audiovisual para produção de vídeos comemorativos dos 40 anos do CNPEM

1. Objeto

Contratação de empresa especializada em produção audiovisual para planejamento, produção, captação, edição e finalização de entrevistas em vídeo destinados às comemorações dos 40 anos do CNPEM.

O projeto contempla a realização de entrevistas com colaboradores atuais e antigos, e demais personagens relevantes para a trajetória institucional, bem como a produção de peças audiovisuais para utilização em ações de comunicação institucional, portal comemorativo, redes sociais, eventos e exibições.

Os conteúdos deverão integrar registros inéditos produzidos para o projeto e materiais históricos disponibilizados pelo CNPEM.

2. Objetivos

Registrar histórias e memórias relacionadas à trajetória do CNPEM via entrevistas com pessoas indicadas.
Valorizar colaboradores e personagens que contribuíram para o desenvolvimento da instituição.
Produzir vídeos para as comemorações dos 40 anos.
Integrar registros de vídeos aos históricos do acervo institucional.

3. Escopo dos Serviços

3.1 Pré-produção

A contratada deverá:

- Participar de reuniões de alinhamento e briefing.
- Compreender os objetivos de comunicação do projeto.
- Apoiar a construção dos roteiros e linhas editoriais.
- Elaborar cronograma de produção, com base em alinhamento prévio feito pelo CNPEM.
- Considerar estimativa de 20 diárias de gravação, com duração de 8 horas cada, em horário comercial.
- Disponibilizar equipamentos compatíveis com qualidade técnica exigida para as entregas indicadas.

A contratada deverá disponibilizar equipe técnica compatível com a complexidade do projeto. Recomenda-se, no mínimo:

- Diretor(a) de fotografia;
- Cinegrafista;
- Técnico(a) de áudio;
- Produtor(a);
- Editor(a) de vídeo;
- Colorista;
- Designer/Motion Designer para peças gráficas e animações;

A composição final da equipe poderá variar conforme a metodologia proposta pela contratada, desde que garantida a qualidade técnica dos produtos e entregas previstas.

Proposta comercial deve indicar a equipe pretendida para captação em diárias externas.

3.2 Produção

Entrevistas

- Gravação de entrevistas presenciais com personagens indicados pelo CNPEM.
- Direção e condução das entrevistas, a partir de alinhamento prévio com CNPEM.
- Captação de áudio profissional.
- Captação de imagens em resolução mínima 4K.
- Coleta de autorização de uso de imagem dos entrevistados, quando necessário, a partir de documento fornecido pelo CNPEM.

Captação de imagens de apoio

Captação de imagens complementares relacionadas aos entrevistados e ao ambiente institucional, incluindo:

- Cenas de cobertura com entrevistados, laboratórios; equipamentos; experimentos; atividades de trabalho; áreas externas do campus; demais elementos relevantes para composição narrativa.

As gravações acontecerão no CNPEM e/ou na Ilum Escola de Ciência, em Campinas-SP e/ou locais indicados pelo CNPEM no estado de São Paulo.

3.3 Utilização de materiais de arquivo

A contratada deverá incorporar aos conteúdos audiovisuais materiais disponibilizados pelo CNPEM, incluindo, quando pertinente:

- fotografias históricas; vídeos de arquivo; documentos históricos; registros institucionais; materiais enviados por colaboradores por meio da campanha de coleta de memórias dos 40 anos (formulário disponibilizado no website).

Realizar triagem, seleção e tratamento de materiais históricos disponibilizados pelo CNPEM ou recebidos por meio das campanhas de coleta de memória, para utilização nos produtos audiovisuais.

3.4 Pós-produção

A contratada deverá realizar:

- seleção e organização dos materiais;
- edição;
- correção de cor;
- tratamento e finalização de áudio;
- inserção de locução no vídeo manifesto, se necessário;
- inserção de legendas (em português e inglês – fornecida pelo CNPEM);
- criação de letterings;
- aplicação de identidade visual do projeto;
- aplicação de régua de logos institucional do CNPEM;
- desenvolvimento de animações e motion graphics simples, quando necessário;
- finalização e exportação dos conteúdos em diferentes formatos, horizontal (16:9) e vertical (9:16) - versões otimizadas para publicação em diferentes plataformas de redes sociais;

Requisitos de finalização:

- vídeos finais em resolução mínima 4K;
- disponibilizados em versões otimizadas para publicação em diferentes plataformas digitais em formato horizontal (16:9) e vertical (9:16), de todas as peças;
- entregues com versões legendadas em português e inglês (tradução fornecida pelo CNPEM), quando aplicável; acompanhados dos respectivos arquivos de legenda editáveis (.srt ou equivalente);
- produzidos com aplicação da identidade visual do projeto, incluindo régua de logomarcas institucionais e elementos gráficos, fornecidos pelo CNPEM;
- finalizados com trilhas sonoras livres de direitos autorais;
- acompanhados de capas (thumbnails) desenvolvidas de acordo com a identidade visual do projeto;
- arquivos abertos editáveis dos projetos (premiere, davinci, equivalente) e demais elementos, para futura edição e reutilização pelo CNPEM.

3.5 Aprovação dos materiais

Os materiais produzidos serão submetidos à aprovação do CNPEM, cabendo à contratada realizar os ajustes necessários até sua aprovação final.

As solicitações de ajuste e respectivos retornos deverão ocorrer em prazo de até 3 (três) dias úteis a partir do recebimento do material ou das solicitações de alteração pela parte responsável, visando o cumprimento do cronograma do projeto. Eventuais atrasos deverão ser previamente comunicados ao CNPEM.

4. Entregáveis

4.1 Vídeo comemorativo (manifesto)

Produção de um vídeo comemorativo dos 40 anos do CNPEM, a partir das entrevistas, cenas de coberturas e acervo do CNPEM, para veiculação e disponibilização em plataformas digitais.
Quantidade: 1
Duração: até 5 min

4.2 Vídeos entrevistas estendidas

Vídeos editados das entrevistas estendidas derivados das entrevistas, cenas de coberturas e acervos de materiais históricos do CNPEM, para veiculação e disponibilização em plataformas digitais.
Quantidade: estima-se 40
Duração: cerca de 10 min.
Prazo de produção para a entrega da primeira versão: até 21 dias após captação da entrevista.

4.3 Vídeos curtos das entrevistas para redes sociais

Produção de série de vídeos curtos derivados das entrevistas completas, cenas de coberturas e acervos de materiais históricos do CNPEM, para veiculação e disponibilização em plataformas digitais.
Quantidade: estima-se 40
Duração média: até 3 min.
Prazo de produção para a entrega da primeira versão: até 14 dias após captação da entrevista.

4.4 Material bruto e banco de imagens

Os materiais deverão ser organizados em estrutura lógica de diretórios e identificados adequadamente, incluindo:

- entrevistas gravadas em sua íntegra: arquivos brutos e arquivos master;
- imagens de apoio: cenas de cobertura registradas durante as gravações.

Material bruto (entrevistas na íntegra e cenas de cobertura) deverão ser indexadas em planilha em formato Excel (.xlsx), contendo, no mínimo: data da gravação; tipo de material (entrevista ou cena de cobertura); identificação do entrevistado, quando aplicável; unidade que trabalha, quando aplicável; duração total do arquivo; temas abordados ou descrição do conteúdo; palavras-chave.

Método de entrega dos materiais: em nuvem ou método equivalente, ao final do contrato ou quando solicitado pelo time do CNPEM.

5. Cronograma Estimado

Como referência para elaboração da proposta, considerar:

- início previsto para o mês de assinatura do contrato
- Início de entrega dos vídeos editados: dezembro de 2026
- Conclusão das entregas: abril de 2027

6. Direitos de Uso

Todos os materiais produzidos no âmbito desta contratação, incluindo vídeos finalizados, imagens brutas, entrevistas, legendas, arquivos editáveis, motion graphics e demais ativos gerados, deverão ter seus direitos de uso cedidos ao CNPEM para utilização institucional, sem limitação de plataforma ou prazo.

7. Qualificação da Proponente

A proponente deverá apresentar portfólio contendo, no mínimo, 3 projetos realizados nos últimos 3 anos relacionados à produção audiovisual institucional, corporativa, científica, educacional ou de divulgação científica com peças que possuem desdobramento em redes sociais e versões estendidas em plataformas de vídeo.

Serão considerados diferenciais trabalhos envolvendo ciência, tecnologia, inovação, pesquisa ou educação.

8. Proposta Técnica Detalhada

O proponente deve apresentar:

- composição da equipe que participará do processo, com as respectivas atribuições e/ou cargos;
- equipamentos que serão utilizados na execução;
- metodologia proposta;
- portfólio da empresa, em linha com o item **7. Qualificação da Proponente**;

9. Entregas Adicionais (contratação sob demanda)

O CNPEM poderá demandar a produção de conteúdos adicionais, sob demanda, seguindo o mesmo descritivo de entregas previstas. Nestes casos, deverão ser praticados os mesmos preços apresentados na proposta comercial.

Solicitante: Ariane Almeida (ariane.almeida@cnpem.br)

Ass:

Lívia Gonçalves

Maria Lívia Gonçalves

Gerente de Comunicação

Assessoria de Comunicação (ACO) - CNPEM